

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA José Miguel de Restrepo y Puerta Copacabana	PLAN PEDAGÓGICO EN CASA Guía N°6	GRADO : SEXTO
			COMPETENCIA: Comunicativa

NOMBRE: LENGUA CASTELLANA
GRADO: 6º6
DOCENTE: Guizel García Chávez
FECHA: Agosto 9 a Septiembre 3

Desempeño disciplinar

- Conocer y utilizar estrategias argumentativas que posibiliten la construcción de textos orales en situaciones comunicativas.
- Producir textos escritos que respondan a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establecer nexos intertextuales y extratextuales.
- Comprender e interpretar diversos tipos de textos, para establecer sus relaciones internas y clasificación en una tipología textual.
- Reconocer la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.
- Comprender obras literarias de diferentes géneros, para propiciar el desarrollo de la capacidad crítica y creativa.
- Caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información que emiten para clasificarla y almacenarla.
- Relacionar de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y lenguaje verbal.
- Reconocer en situaciones comunicativas, la diversidad y el encuentro de culturas, para afianzar actitudes de respeto y tolerancia.

Desempeño procedimental

- Valorar los procesos de lectura como estrategia fundamental de comprensión, análisis y proposición.
- Dar cuenta de los textos leídos y demostrar competencia en el proceso de análisis e interpretación.
- Producir textos teniendo en cuenta: la coherencia, cohesión, fluidez y precisión del lenguaje.

Desempeño actitudinal

- Asumir con responsabilidad, criterio y coherencia el desarrollo de las actividades asignadas.
- Expresar y materializar las ideas de forma clara y coherente.

TÓPICO GENERATIVO:

Medios que comunican, lenguajes para leer.

PREGUNTA:

¿cuáles son las características de los textos donde prevalece la imagen, los gestos y otras formas de expresión y comunicación distintas a las palabras?

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Leer el contenido de la guía antes de iniciar el desarrollo de las actividades.
- Manejar contenidos temáticos, apropiación y capacidades para alcanzar competencias.
- Expresar las dificultades o dudas respectivas al docente.
- Desarrollar las actividades en el cuaderno quienes asisten de manera presencial y en hojas de Block quienes continúan el proceso académico desde casa; con buena presentación, de puño y letra del estudiante, con lapicero de tono oscuro.
- No se admitirá informes elaborados en word.
- El plagio o copia de trabajos invalida la nota de los estudiantes involucrados.

Presentación

Hoy en día es innegable la importancia que tienen los medios de comunicación masiva en la vida cotidiana, pues a través de ellos podemos saber lo que ocurre en otros lugares del mundo, conocer otras culturas, compartir información y divertirnos.

Entre los medios de comunicación se encuentran la radio, la televisión y la prensa, que diariamente informan sobre lo que pasa en la región, el país y el mundo. Internet es otro medio de comunicación que ha transformado la vida de las personas, porque permite una comunicación más fácil y acceso a un mayor volumen de información.

Los medios de comunicación también permiten pasar un rato de entretenimiento: en el periódico se puede leer tiras cómicas, en la televisión ver dibujos animados y películas, en internet compartir con amigos y familiares por medio de las diferentes redes sociales.

Los medios de comunicación no solo informan o entretienen; también forman opinión al presentar programas que convencen sobre algunos temas, proponen nuevas formas de conducta y crean necesidades materiales y sociales. La publicidad, por ejemplo, es un modo llamativo de promocionar que tienen los dueños de los productos para que los compremos.

Cómo funcionan los medios de comunicación

La prensa



La prensa nace en la antigua Roma, cuando se crea un pequeño folleto que informaba sobre los eventos que acontecían. Sin embargo, tiene su mayor esplendor en el siglo XV, cuando se creó la imprenta en Europa. Este invento permitió sacar múltiples impresiones de un mismo texto, y así circularon de forma masiva hojas sueltas con noticias.

Se llama también periódico porque se produce cada determinado periodo de tiempo: todos los días, cada semana, cada mes, etc.

Los periódicos se dividen en secciones que se especializan en un tema: deportes, noticias nacionales, noticias internacionales, economía, cultura, opinión, política, entre otras. En cada una podemos encontrar textos diversos; por ejemplo, los narrativos como en las noticias, las tiras cómicas, las crónicas, los reportajes, etc.; los argumentativos, en los artículos de opinión y la editorial; y los instructivos, en secciones dedicadas a recetas de cocina o manualidades.

La radio



La radio es un medio de comunicación muy importante dentro de nuestra sociedad, debido a que ha logrado extenderse a muchos lugares sin importar la clase social, el nivel de educación o la distancia con las grandes ciudades.

Se caracteriza por emitir los contenidos a través del acto de hablar. En esa medida, las personas que escuchamos en la radio (locutores) tienen un timbre y un tono de voz adecuado.

Debido a que la radio se centra en el audio, es indispensable que el mensaje sea presentado de tal forma que los oyentes logren comprenderlo. Predomina la narración y la descripción de los acontecimientos, para que quienes escuchan se hagan una idea mental de lo que se está hablando.

La televisión



La televisión es un medio de comunicación masiva, así como el periódico y la radio. Sus objetivos son: proporcionar al televidente una fuente constante de información, una forma de entretenimiento y promoción de distintos productos. Algunas de sus características son:

a. Los elementos que se combinan para transmitir su mensaje al público son: imagen, sonido, movimiento, lenguaje corporal y efectos especiales. En ese sentido, podemos encontrar distintos lenguajes de comunicación, tanto verbales como no verbales.

b. Con la combinación de todos estos elementos se producen diferentes tipos de programas: promocionales, telenovelas, noticieros, educativos, de concurso, musicales, infantiles, deportivos, documentales.

Internet



Es una red de información que permite acceder a fuentes de conocimiento, de entretenimiento y diversión. Como se conecta con otros servidores de otras partes del mundo, un gran número de personas logra unirse gracias a la tecnología.

En internet circulan conocimientos sobre el arte, las ciencias, los adelantos tecnológicos, por medio de lenguajes y textos de todo tipo: videos musicales, imágenes publicitarias, pinturas, fotografías, textos literarios, noticias, ensayos académicos, reportajes sobre los últimos avances científicos, descripción de lugares, biografías de personas importantes, anécdotas, entre otros.

El origen de la Internet se puede ubicar en 1960, en el periodo de guerra entre los Estados Unidos y Rusia. Los estadounidenses crearon una red militar con el objetivo de tener acceso a la información militar de los rusos desde cualquier punto del país, en caso de un ataque de estos. Solo en los años ochenta y noventa, internet se empieza a desarrollar como lo conocemos ahora, es decir, como una red que nos mantiene comunicados e informados sobre diversos temas.

ACTIVIDADES A REALIZAR POR EL ESTUDIANTE:

1. Observa con atención las historietas, analiza y responde:



- ¿Cuál es el mensaje de cada una?
- ¿Qué programas de televisión prefieres? ¿Por qué ?
- ¿A cuáles medios de comunicación tienes acceso y qué conocimientos te aportan?

- Indaga con tus familiares y amigos cuál es el medio de comunicación que más utilizan para informarse y por qué. Establece las conclusiones que logras con el sondeo.
- Completa el siguiente cuadro teniendo en cuenta los contenidos, nombres de los programas, páginas de internet, artículos de periódicos o programas radiales que conozcas, según su función o género.

	Prensa	Radio	Televisión	Internet
Entretenimiento				
Información general				
Educación y cultura				
Salud y nutrición				

- Haz una lista de tus medios de comunicación preferidos, empezando por el que más empleas y estable las razones de tu agrado o elección.
- Completa el siguiente esquema, marcando con una X si el medio hace uso de los recursos enunciados.

	Televisión	Radio	Prensa	Internet
Gestos y expresión corporal				
Imágenes				
Lenguaje visual y verbal				
Textos narrativos				
Textos expositivos				
Descripciones				

- Interpreta y explica el sentido de los lenguajes no verbales empleados en los medios de comunicación establecidos.
- Lee con atención el siguiente texto.

El criado del rico mercader

Érase una vez, en la ciudad de Bagdad, un criado que servía a un rico mercader. Un día, muy de mañana, el criado se dirigió al mercado para hacer la compra. Pero esa mañana no era como todas, porque esa mañana vio a la Muerte en el mercado y porque la Muerte le hizo un gesto.

Aterrado, el criado volvió a la casa del mercader.

—Amo —le dijo—, déjeme el caballo más veloz de la casa. Esta noche quiero estar muy lejos de Bagdad. Esta noche quiero estar en la remota ciudad de Ispahán.

–Pero, ¿por qué quieres huir?

–Porque he visto a la Muerte en el mercado y me ha hecho un gesto de amenaza.

El mercader se compadeció de él y le dejó el caballo. Y el criado partió con la esperanza de estar por la noche en Ispahán.

Por la tarde, el propio mercader fue al mercado, y, como le había sucedido antes al criado, también él vio a la Muerte.

–Muerte –le dijo acercándose a ella–, ¿por qué le has hecho un gesto de amenaza a mi criado?

–¿Un gesto de amenaza? –contestó la Muerte–. No, no ha sido un gesto de amenaza, sino de asombro. Me ha sorprendido verlo aquí, tan lejos de Ispahán, porque hoy en la noche debo llevarme en Ispahán a tu criado.

Relato tradicional árabe. Bernardo Atxaga. En Obabakoak. Ediciones B.

- Elabora un nuevo desenlace de la narración a manera de noticia de presa.
 - Realiza un cuadro comparativo del relato original y el modificado en noticia, buscando similitudes y diferencias.
 - Busca un adjetivo que describa a los personajes que intervienen en la historia: criado, amo, muerte.
 - Establece los elementos del lenguaje no verbal que aparecen en la narración.
 - En el dialogo sostenido entre el criado y el amo, identifica cada uno de los elementos de la comunicación.
8. Presenta una noticia de actualidad, a manera de radio difusión: a través de un audio personal.

MATERIAL DE APOYO

Se sugiere una bibliografía en texto y sitio web, donde se puede consultar sobre temas relacionados con la guía e implementar la información en el desarrollo de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Moreno, S. (1999), Lenguaje significativo 6o, Bogotá, Colombia: Editorial Libros & Libros S.A.
- Colmenares, R. (2003), El libro del lenguaje 6o, Bogotá, Colombia: Editorial Voluntad.

PÁGINAS ELECTRONICAS

<https://enciclopedia-joskat.webnode.es/products/la-prensa-escrita->